

Studiu Mercury Research: Costa Rica este cea mai recomandată destinație turistică din lume

Romania, locul 67 în topul celor mai apreciate destinații de vacanță

Costa Rica este cea mai apreciată destinație, recomandată de turiștii din întreaga lume, conform celui mai complex studiu la nivel mondial despre piața turismului, **The Global Tourism Monitor**. În același clasament, România ocupă locul 67. Studiul a fost realizat de Mercury Research împreună cu Global Market Research (www.agmr.com) în prima jumătate a anului 2014, pe un eșantion de 23.116 de respondenți din 26 de țări din Europa, America, Asia-Pacific, Africa și Orientul Mijlociu și oferă informații despre 84 de destinații turistice. Rezultatele studiului mai arată că nu întotdeauna cele mai recomandate destinații de vacanță sunt și cele mai promovate. Spre exemplu, doar 2% dintre participanții la studiu au văzut reclame sau oferte de vacanță pentru fruntașa clasamentului, Costa Rica.

Clasamentul celor mai apreciate destinații turistice a fost realizat în funcție de experiența turiștilor și de gradul în care aceștia ar recomanda țara respectivă potențialilor vizitatori. Costa Rica a obținut cel mai ridicat scor la nivel mondial, 63, la polul opus situându-se Tunisia (-7). În Europa, liderul clasamentului este Austria (58), urmată de Italia (56), Croația (54), Norvegia (53), Grecia (52) și Marea Britanie (52).

TOP 10 - Cele mai recomandate destinații din Europa

Loc	Tara	Scor
1	Austria	58
2	Italia	56
3	Croația	54
4	Norvegia	53
5	Grecia	52
6	Marea Britanie	52
7	Irlanda	49
8	Spania	49
9	Republica Cehă	48
10	Suedia	48

Continental american oferă de asemenea și țara cu cea mai bună promovare turistică, USA beneficiind de cea mai bună vizibilitate în rândul vizitatorilor. În ultimul an de la realizarea studiului, 13% dintre participanții la studiu au văzut reclame sau oferte turistice pentru această destinație. USA s-a promovat cel mai bine printre canadieni, brazilieni și australieni.

În Europa, în fruntea clasamentului la promovare se află Franța (11%), Turcia (11%), Grecia (10%), Italia (10%) și Austria (7%). Atât Franța cât și Turcia beneficiază de o expunere ridicată în ofertele care se adresează românilor, România fiind în topul țărilor în care aceste destinații au cea mai activă promovare. La nivel mondial, Franța are cea mai mare notorietate ca destinație de vacanță printre brazilieni, români și canadieni, iar Turcia apare cel mai des în ofertele furnizorilor din România, Germania și Rusia.

România – locul 67

România se situează pe locul 67 în topul celor mai recomandate destinații turistice, obținând scorul de 26, și doar 1% dintre străini au văzut în ultimele 12 luni oferte de vacanță sau alte modalități de promovare pentru țara noastră. În schimb, destinațiile pe care românii le-au întâlnit cel mai des în ofertele operatorilor sunt Grecia (49%), Turcia (38%) sau Bulgaria (36%).

Mercury Research este cea mai mare companie independentă de cercetare de piață din România. Prezentă pe piața din România din anul 1994, compania oferă soluții pentru cunoașterea în profunzime a pieței, optimizarea produselor, îmbunătățirea operațiunilor și eficientizarea comunicării.

Global Market Research: Înființată în 1986, Global Market Research este una dintre cele mai mari rețele de agenții independente de cercetare de piață, reunind 28 de companii de renume din întreaga lume. Global Market Research îmbină experiența globală de industrie cu resursele locale pentru a oferi servicii de cercetare de piață și de consultanță la cele mai înalte standarde în orice colț al lumii. În România, Global Market Research este reprezentantă exclusiv de **Mercury Research**.

Detalii de contact:

ALINA MOCOVAN

GINGER PR

Email: alina.mocovan@ginger.ro

Mobil: +721 368480

