

Studiu Mercury Research: Un roman din cinci nu a fost in vacanta anul trecut

Principala destinatie aleasa pentru vacanta 2014 este Romania

13 martie 2014 Conform unui studiu realizat de Mercury Research in februarie 2014, 22% dintre romanii cu varsta peste 18 ani nu au fost in vacanta anul trecut. Anul acesta, numarul acestora se va dubla, intrucat jumatate dintre romani declara ca nu au in acest moment planuri de vacanta pentru 2014. Cea mai populara destinatie turistica a fost anul trecut Romania, fiind aleasa de aproape jumatate dintre romani. La distanta mare fata de Romania, in topul tarilor vizitate s-au situat Italia (13%), Ungaria (12%) si Bulgaria (12%). Alte tari in care romanii au ales sa-si petreaca vacantele anul trecut au fost Grecia, Germania, Austria, Turcia si Spania.

Anul acesta, doar jumatate dintre romani intentioneaza sa mearga in vacanta, iar o treime isi planifica urmatoarea vacanta abia pentru 2015. In 2014, Romania ramane atractia turistica cea mai importanta, fiind cea mai probabila destinatie pentru unul din patru romani care intentioneaza sa mearga in vacanta. Grecia (14%) si Italia (6%) sunt urmatoarele tari pe lista preferintelor de vacanta pentru 2014. In acelasi timp, circuitele care includ mai multe tari sunt o alternativa preferata de 15% dintre romani.

Varianta de transport cea mai utilizata pentru deplasarile internationale a fost masina personala/privata (52%), fiind urmata de calatoria cu avionul (47%). Pentru vacantele in tara, doar 8% dintre romani au ales avionul, in timp ce 85% masina personala/privata.

Romanii sunt influentati intr-o mare masura de experientele anterioare sau de recomandarile prietenilor in alegerea destinatiilor de vacanta. Peste 80% dintre cei care planuiesc sa mearga in vacanta anul acesta nu au facut niciun fel de rezervare, si doar 7% si-au aranjat deja in intregime toate detaliile de calatorie, precum transportul si cazarea.

“In aceasta perioada, operatorii de turism au un potential considerabil, intrucat majoritatea celor care vor pleca in vacanta nu si-au organizat inca sejururile. Insa, odata cu venirea primaverii, incep sa se faca planificarile pentru concediile de vara si sunt urmarite indeaproape ofertele timpurii care au avantajul unor preturi mai bune fata de cele din sezon. Studiul realizat de noi arata ca operatorii de turism trebuie sa isi concentreze oferta cu precadere pe Romania si pe tarile care se afla in topul preferintelor si sa se asigure ca ofera cele mai bune servicii, intrucat romanii sunt foarte sensibili la recomandarile celor din jur”, a declarat Ioan Simu, director general Mercury Research.

Studiul a fost realizat in luna februarie 2014, prin interviuri online in panelul Mercury Research, pe un esantion de 1078 de respondenti cu varsta peste 18 ani. Eroarea maxima de esantionare este de +/-3%, la un nivel de incredere de 95%.

Mercury Research este cea mai mare companie independenta de cercetare de piata din Romania. Prezenta pe piata din Romania din anul 1994, compania ofera solutii de cercetare adaptate domeniilor precum: bunuri de larg consum, retail, financiar-bancar, IT& C, media, sanatate, industria auto sau social.

Detalii de contact:

ALINA MOCO VAN

GINGER PR

Email: alina.mocovan@ginger.ro

Mobil: +721368480

